江北区文化馆

参加第九届重庆市戏剧曲艺大赛（戏剧小品）

编导、演员、服装、化妆、道具服务

采购文件

**采购单位：重庆市江北区文化馆**

**采购方式：线下招标（综合评分）**

**2024年10月**

### 一、采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **采购预算**  **（万元）** | **资金来源** | **备注** |
| 江北区文化馆参加第九届重庆市戏剧曲艺大赛（戏剧小品）编导、演员、服装、化妆、道具服务 | 7.6 | 财政预算资金 | 含税包干价 |

### 二、采购资格要求

**（一）一般资质条件**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

**（二）特定资格条件**

**三、采购服务内容及限价**

本次采购内容为江北区参加重庆市第九届戏剧曲艺大赛戏剧小品编导、演员、服装、化妆、道具等服务。创作节目版权属于采购方，后续供应商如需表演此节目，须征求采购方意见。

**根据赛制要求，本次比赛分为初赛、复赛和决赛，相关费用根据赛程情况据实支付。**

中标供应商需根据采购方提供的创作思路及要求编写完善剧本，并组织演员排练，提供演出所需的服装、道具、化妆、LED音视频制作等服务。

中标供应商要保障演员排练期间的人身及财产安全，组织演员及相关工作人员在规定时间前往指定地点参加比赛彩排及参赛工作，外出参赛期间需为演员购买相关商业保险。

**(一)编导**

根据采购方要求编写完善剧本，并指定至少1名专人负责小品导演，能随时与采购方沟通排练相关事宜，对采购方提出的意见和建议及时反馈响应，确保舞台呈现效果好。要求最终演出时间不得超过15分钟。

**（二）演员**

根据赛制要求，演员应为江北辖区群众文化工作者或群众文艺爱好者。专业文艺院团、专业演艺机构，艺术专业院校及附中(包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科)在职编导、演员、在校师生不得参与。参加复赛和决赛的表演人员原则上应一致，不得随意更换。

要求：人数1男1女（暂定，最终以定稿剧本为准）；需具有一定表演经验的文艺爱

好者；参演人员需无违法犯罪记录、无失德失信等问题；原则上至少保障演员现场排练10次以上。

**（三）服装**

根据剧情设置，提供符合角色身份的服装（包含但不限于衣服、鞋帽、包包等配饰）

要求：符合剧情要求，根据角色身形定制，面料、版型优质。

**（四）道具**

根据剧情设置，提供录制、参赛用的各类道具（包含但不限于沙发、椅子、门等）

要求：符合剧情要求，保障舞台呈现效果。

**（五）化妆造型**

根据演出需要，为演员提供符合剧本人物设置的妆发及造型（包含录制及决赛）

要求：具有丰富舞台妆经验的化妆师及团队。

**（六）音效制作**

根据剧情需要，制作特殊音效（如敲门声、电话铃声）等

要求：结合剧本需求进行专业制作。

**（七）LED背景制作**

根据作品舞台呈现需求，制作符合剧本要求的LED视频背景

要求：图片视频精度高，呈现舞台效果好；内容符合社会主义核心价值观，根据情节发展进行变化；包含但不限于图片、动图、短视频等形式。

**（八）专家指导、提升**

作品顺利进入决赛后，需邀请市级专家对作品进行提升、修改、打磨

要求：供应商邀请市级相关专家前应征求采购方意见，邀请的相关专家需取得副高级以上职称，在戏剧曲艺行业专业认可度高，能切实为作品提升、打磨建言献策的专业人士。

**（九）参赛**

**根据赛制要求，比赛共分三个阶段，一是区级选拔展演，二是复赛视频录制报送，三是决赛现场展演。相关费用根据赛程情况据实结算。**

**1.区级选拔及复赛**

中标供应商须根据赛制要求，在规定时间内完成作品编排，并提前统筹准备服装、道具、音效、LED背景等。配合采购方完成区级选拔展演及复赛视频录制报送。

**2.决赛**

中标供应商须根据赛制要求，组织演员及相关工作人员在规定时间内前往**奉节县**参加走台及现场展演比赛。

要求：由中标供应商组织演员统一乘车前往比赛指定地点，中标供应商需为所有演员购买外出期间的商业保险，并负责演员外出参赛期间的人身及财产安全。演员食宿由采购方统一安排。

**限价明细：**

（供应商响应时应对照赛程情况分开响应，决赛的相关费用根据比赛情况据实产生，若作品未入围决赛，则采购方不予支付相关费用）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 项目 | 限价 | 备注 |
| 区级选拔及复赛 | 导演劳务费 | 20000元 | 按照采购服务内容要求，排练10次以上 |
| 编剧劳务费 | 6000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 演员排练劳务费 | 16000元 | 排练10次以上 800元/人/次 ，2人（暂定） |
| 演员区级选拔及录制劳务费 | 2000元 | 1000元/人/次，2人（暂定） |
| 服装 | 1000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 化妆 | 1000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 道具 | 5000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 灯光设计 | 3000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 音效制作 | 3000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| LED背景设计、  制作 | 3000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 决赛 | 演员劳务费 | 4000元（2000元/人×2人） | 暂定2人，按照采购服务内容要求，包干价 |
| 化妆造型 | 500元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 音效及灯光劳务费 | 500元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 保险 | 1000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 往返交通、道具运输 | 4000元 | 按照采购服务内容要求，包干价 |
| 专家指导费 | 6000元（2000元/人×3人） | 暂定3人，按照采购服务内容要求，包干价 |
|  | 总计 | 7.6万元 | |

**四、服务期**

配合采购方时间要求，进行排练及参赛展演。

各项服务根据采购方提出意见进行修改，直到采购方满意为止。

各服务项目完成时间由采购方根据实际情况指定，中标供应商应在采购方要求的时间内配合完成。

**五、付款方式**

合同金额分两次次支付。

1.合同签订并收到中标公司开具的发票后七个工作日内支付总价款的50%；

2.作品排练成功，完成所有彩排、参赛表演，经采购方验收合格并收到中标公司开具的发票后七个工作日内支付总价款的50%。

**六、联系方式**

采购人：重庆市江北区文化馆

联系人：彭老师

电 话：023—67852164

地 址：重庆市江北区金源路64号

**七、评选方法**

线下综合评分

评审标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 竞采报价  （15%） | 15分 | 满足资格性、符合性要求且报价最低的供应商的价格为竞采基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  竞采报价得分=（竞采基准价/竞采报价）×价格权值×100（按四舍五入法保留小数点后两位） | 无。 |
| 2 | 技术部分  （55%） | 55分 | 1.响应供应商须按照赛制要求提交针对本项目主创团队的人员安排，需体现主创人员的学历、简介、照片等相关信息资料（满分10分）  学历需为相关对口专业，包含但不限于戏剧影视文学、戏剧影视导演、电影学等艺术门类专业，如非对口专业不得分。  （全日制）研究生及以上学历，得10分；  （非全日制）研究生及以上学历，得8分；  （全日制）本科学历，得5分；  （非全日制）本科学历，得3分；  本科以下学历，得1分。  2.响应供应商提交针对本项目的工作方案（满分45分）  供应商响应时应提交书面工作方案，包含但不限于人员安排、工作推进时间节点等内容，采购方对供应商的方案进行评分。  方案策划优秀，要素完整，人员分工明确，工作推进时间节点等步骤流程清晰，保障有力，得45—30分；  方案策划良好，要素基本完整，体现了人员分工及具体时间安排，得30—15分；  方案策划一般，体现了相关推进要素，得15—5分。  未针对本项目提交工作方案的不得分。 | 提供主创人员专业学历证明以及工作方案等相关资料。 |
| 3 | 商务部分（30%） | 10分 | 1.响应供应商拟投入本项目主创人员，近五年获得过国家级奖项的，每提供1个得3分，获得过省（直辖市）级奖项的，每提供一个奖项得2分，此项最多得10分，未提供不得分。 | 提供主创人员资格证书证明以及主创人员获奖证书等相关资料。 |
| 15分 | 1.响应供应商为本项目演员提供服装、化妆、道具图片资料，每提供一项得4分，此项满分为12分，未提供不得分。2.响应供应商提供专业音响师、灯光师、化妆师的资质证明，每提供一项得1分，此项满分为3分，未提供不得分。 | 提供图片及专业资质证明。 |
| 5分 | 供应商具有市级以上参赛节目创作、排演项目实施经验证明，每提供一个得1分，此项满分为5分，未提供不得分。 | 提供合同（协议）复印件。 |

**八、其他**

1、供应商必须对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到要求。

2、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

**供应商编制响应文件要求**

1. **报价**

（一）报价函

**报价函**

（采购人名称）：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的询比采购文件，经详细研究，决定参加该项目的询比。

1、愿意按照询比采购文件中的一切要求，提供本项目的技术服务，报价为人民币大写： 元整；人民币小写： 元。

2、我方现提交的响应文件为：响应文件电子文档壹份。

3、我方承诺：本次询比的有效期为90天。

4、我方完全理解和接受贵方询比采购文件的一切规定和要求及评审办法。

5、在整个询比采购过程中，我方若有违规行为，接受按照重庆市政府采购·云平台规定给予惩罚。

6、我方若中选，将按照询比结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

供应商名称（公章）：

年 月 日

（二）明细报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 项目 | 报价 | 备注 |
| 区级选拔及复赛 | 导演劳务费 |  | 按照采购服务内容要求，排练10次以上 |
| 编剧劳务费 |  |  |
| 演员排练劳务费 |  | 按照采购服务内容要求，排练10次以上 |
| 演员区级选拔及录制劳务费 |  |  |
| 服装 |  |  |
| 化妆 |  |  |
| 道具 |  |  |
| 灯光设计 |  |  |
| 音效制作 |  |  |
| LED背景设计、  制作 |  |  |
| 决赛 | 演员劳务费 |  |  |
| 化妆造型 |  |  |
| 音效及灯光劳务费 |  |  |
| 保险 |  |  |
| 往返交通、道具运输 |  |  |
| 专家指导费 |  | 3人，按照采购服务内容要求，包干价 |
| 总计 | |  | |

供应商名称（公章）：

年 月 日

注：本表可根据项目实际情况调整，并逐页盖章。

1. **服务方案**

*服务方案（格式自定）*

### 资格条件及其他

*按照采购文件要求提供扫描件*

### 四、其他应提供的资料

（一）其他资料

1、其他与项目有关的资料（自附）：供应商总体情况介绍、其他与本项目有关的资料等。

**五、法定代表人授权委托书（格式）**

法定代表人授权委托书

致：（采购人名称）：

（法定代表人名称）是（供应商名称）的法定代表人，特授权（被授权人姓名及身份证代码）电话代表我单位全权办理上述项目的询比、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人： 法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（供应商公章）

年 月 日

（结束）